

Gérard  
Malaure

© PHOTOS DR

FRUITS ET LÉGUMES

## Primever et Primafrio facilitent le transport transpyrénéen

Le Réseau Primever, spécialiste français du transport de fruits & légumes, et le leader du transport frigorifique espagnol Primafrio renforcent leur collaboration pour développer leurs activités dédiées au groupage des F&L depuis l'ensemble des bassins espagnols. Et à destination des 23 plate-formes qui assurent la distribution en France.

**L**e réseau Primever et Primafrio unissent leurs compétences et leurs moyens afin de développer leurs activités dédiées au groupage de fruits & légumes depuis l'ensemble des bassins espagnols : Huelva, Murcia, Almeria, Valencia, Alicante et Lérida. "Ce partenariat met en synergie des moyens et un maillage inédits en France, en Espagne et au Portugal", explique Gérard Malaure, directeur général du Réseau Primever. Une façon de mieux répondre aux attentes de l'ensemble des clients français et espagnols spécialisés dans les fruits et légumes : "Nous serons désormais en mesure de garantir un acheminement, à partir d'une

palette, dans un délai de 48 à 72 heures maximum sur l'ensemble du territoire français." Le réseau Primever conforte ainsi son leadership comme spécialiste français du transport de fruits & légumes. L'organisation mise en place à travers ce réseau national visait d'abord à lisser l'activité dans un secteur par nature saisonnier, en

ouest de la France avec une activité qui commence en février avec la campagne d'asperges, puis la fraise, qui se poursuit ensuite avec la récolte de la carotte primeur sur la côte landaise, avant l'arrivée sur les étals du melon, de la prune, etc. "Nous répondons à la demande des producteurs à travers cette solution logistique,

**"Un partenariat qui met en synergie des moyens et un maillage inédits en France, Espagne et Portugal."**

organisant des schémas de transport en fonction des "enchaînements" de productions pour assurer quasiment une continuité tout au long de l'année ; comme c'est le cas par exemple dans le sud-

mais nous avons aussi un rôle de promotion de nos régions", ajoute Gérard Malaure. "C'est donc un vrai partenariat avec les chargeurs que nous avons mis en place au sein du réseau Primever,

pour permettre aux coopératives et autres metteurs en marché de vendre et de distribuer leur production." C'est d'ailleurs le groupe de transport Satar qui est à l'origine de la création du partenariat.

### S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS DICTÉES PAR LES DISTRIBUTEURS

De son côté, Primafrio est le spécialiste du transport et de la logistique en fruits et légumes. L'entreprise familiale dirigée par les frères Conesa est le leader européen du transport frigorifique dans son secteur. Elle dispose d'une flotte de 1 700 véhicules et de quatre plate-formes logistiques. Le partenariat signé avec le réseau Primever s'inscrit aussi dans une logique de développement logistique du transporteur espagnol, qui vient d'investir 1,5 M€ pour la construction de sa nouvelle plate-forme de 27 000 m<sup>2</sup> (avec une vingtaine de quais) à Alava, au Pays Basque espagnol, pour favoriser les échanges transpyrénéens. "Ce partenariat est très important pour la consolidation du réseau Primever, puisque la collaboration avec Primafrio nous donne les moyens d'offrir une nouvelle prestation qui répond aux

besoins de nos clients français et espagnols, note Gérard Malaure, puisque Primafrio, grâce à ses implantations et son organisation, est capable de collecter sur l'ensemble des bassins de production et d'expédition espagnols, et d'organiser les opérations de groupage depuis l'Espagne." La mise en œuvre de cette collaboration est également un moyen de s'adapter aux évolutions dictées par les distributeurs, à commencer par la grande distribution qui impose ses règles notamment en matière d'agrèage et d'horaires de réception. "Notre rôle, c'est justement de nous adapter aux fluctuations d'une activité tributaire de la météo, et de garder l'équilibre entre les metteurs en marché et les distributeurs, pour livrer les enseignes aux premières heures du jour en maîtrisant des contraintes qui nous sont propres, comme la conduite de nuit", conclut le directeur général du Réseau Primever. La stratégie de partenariat et d'internationalisation logistique est donc aussi un moyen de conforter le savoir-faire des transporteurs et de rétablir un équilibre dans le rapport de force avec les distributeurs.

FRANCIS MATÉO



Le réseau Primever rassemble une flotte de 650 véhicules et 23 plateformes, pour un chiffre d'affaires global de 270 M€.